

Общие требования к буктрейлеру

Буктрейлер – это новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство, электронные и Интернет-технологии;

Буктрейлер – это небольшой ролик, снятый по книге, то же, что и аннотация.

Ролик должен заинтересовать, заинтриговать и запомниться, потому что буктрейлер – это реклама книги, которая создается для потребителя и должна обязательно учитывать его запросы – от подсознательного желания прочитать определенную книгу до визуальных и аудиальных мелочей ролика.

План работы:

1. Определить задачу буктрейлера: убедить читателя, что ему нужна именно эта книга.

Перед началом работы ответьте для себя на вопросы:

- на что хотите обратить внимание потенциального читателя, который смотрит ваш ролик?
- чем собираетесь его заинтриговать?
- какие эмоции вызвать?
- как подтолкнуть к прочтению данной книги?

2. Подготовить материал для создания буктрейлера:

1) Выберите книгу для ролика. Во время прочтения книги выделите те моменты, которые могут быть положены в сюжет. Чтобы буктрейлер получился захватывающим, сцены надо выбирать необычные, интригующие, или, наоборот, взять обычные эпизоды, а трактовать их по-особенному.

2) Напишите сценарий для ролика. Подберите цитаты из произведения, обложку книги. Решите, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или же аудиозаписью.

3) Подберите фото- и видеоматериалы, соответствующие сюжету и типу буктрейлера. Иллюстрации из книги, кадры из кинофильма, рисунки, музыка – всё должно сочетаться с информацией и картинками, положительно воздействовать на воображение зрителя.

3. Использовать технические средства:

- микрофон и камера для создания собственных видео- и аудиоматериалов;
- программы для работы: WindowsMovieMaker, SonyVegasPro.

Общие принципы создания:

1. Средний интервал ролика – 1-3 минуты.
2. Единообразие иллюстраций: рисованные, аниме, фото.
3. Соблюдение стилистики музыки и видеоряда.
3. Использование метких цитат или ярких диалогов с обрисовкой конфликта и дальнейшим представлением главных героев (не нужно пересказывать текст).
4. Качество и простота, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости.
5. Шрифт в титрах и субтитрах - разборчивый и читабельный.
6. Закон об авторских правах. На заключительных титрах отметить: все права на использованные материалы принадлежат правообладателям, указать на владельца и название источника (фильм, песня) и уточнить, что материалы использованы в ознакомительных целях.